

## 3.D31-2 Actieve deelname initiatief

Henzen Wegenbouw B.V. wil graag samenwerken met klanten, leveranciers en andere ketenpartners, om ideeën en initiatieven te bedenken om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren. Partijen die hierin geïnteresseerd zijn worden uitgenodigd om contact op te nemen.

Henzen Wegenbouw B.V. neemt actief deel aan het sectorinitiatief "Sturen op CO<sub>2</sub>". Dit initiatief wordt door de CUMELA Nederland georganiseerd. Voor deelname moet een abonnementsvergoeding worden betaald en er moet een actieve inbreng geleverd worden op het gebied van CO<sub>2</sub> reductie en brandstofbesparing.

Inhoud deelname sectorinitiatief "Sturen op CO<sub>2</sub>"

- Minimaal twee maal per jaar actieve deelname aan een interactieve workshop. Tijdens ieder bijeenkomst wordt er een bijdrage geleverd door een externe deskundige m.b.t. CO<sub>2</sub> prestatie management.
- Uitwisseling tussen de aangesloten leden van de werkgroep over de individuele stand van zaken, de doelstellingen, de communicatie en de voortgang.
- Studiemateriaal en benodigde documenten die de norm eist om op de vier invalshoeken aan de norm te voldoen worden in een format aangeleverd.
- Elk kwartaal ontvangen leden een exclusieve nieuwsbrief met de laatste stand van zaken, nieuwe initiatieven, achtergrondartikelen, etc.

Doel

Dit sectorinitiatief heeft tot doel Cumela leden te ondersteunen om de eisen die de norm stelt (gezamenlijk) op peil te houden en verder te ontwikkelen. Door actief deel te nemen aan dit meerjarig sectorinitiatief krijgen deelnemers een uitgebreide stroom aan informatie, nieuwe ideeën en zicht op de benodigde documenten om de CO<sub>2</sub> sturing te verbeteren. Daarnaast werken de deelnemers thema's uit met betrekking tot de meest elementaire emissie (brandstof) binnen de CUMELA sector. Zoals een beter inzicht in de verbruikscijfers (invalshoek A), de mogelijkheden tot reductie (invalshoek B) en hoe daarover intern en extern te communiceren (invalshoek C). Van alle thema's wordt verslag gedaan. De resultaten worden verspreid via de CUMELA Nieuwsbrief, de CUMELA-site.

Per jaar worden er drie bijeenkomsten gehouden, waarvan twee in de eigen regio en één centrale bijeenkomst. Elke bijeenkomst staat in het teken van een thema in verband met de CO<sub>2</sub>-prestatieladder, waarbij de deelnemers knelpunten, verbetervoorstellen en ideeën aandragen. Voorafgaand aan deze bijeenkomsten dient elke deelnemer gerichte voorbereidingen te verzorgen, gericht op de opgegeven probleemstelling. Op deze wijze kan elke deelnemer informatie "brengen en halen". Bij elke bijeenkomst wordt een presentielijst afgetekend.